

الافتتاحية :

الحمد لله الذي أودع في التنوع المجتمعي والقيم الإنسانية أسسًا تُسهم في بناء عالم أكثر إنسانية واستدامة. يسعدنا أن نقدّم لكم العدد الثالث من «المجلة العربية للمسؤولية المجتمعية»، الذي يُثري المحتوى العلمي بقضايا حيوية في مجال المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة، ويواكب التطورات المتسارعة في هذا المجال من خلال أبحاث ودراسات علمية متخصصة. يطرح هذا العدد مجموعة من الدراسات التي تسلط الضوء على العلاقة الوثيقة بين المسؤولية المجتمعية وأبعاد التنمية المستدامة، حيث يتناول تأثير الحوكمة المؤسسية على تبني المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال دراسة تحليلية على الشركات التركية المدرجة في بورصة إسطنبول، مستعرضًا دور الحوكمة في تعزيز الالتزام بالممارسات المسؤولة. كما يناقش العدد أثر المسؤولية الاجتماعية للشركات على الأداء المالي المستدام للشركات الجزائرية، مع التركيز على الدور الوسيط لسمعة الشركة في تعزيز الأثر الإيجابي لهذه الممارسات. وفي ظل التوجه المتزايد نحو الرقمنة، يستكشف العدد دور التحول الرقمي كوسيط بين المسؤولية الاجتماعية الرمزية والمسؤولية الاجتماعية الجوهرية في الشركات، مسلطًا الضوء على كيفية مساهمة التقنيات الرقمية في تطوير سياسات المسؤولية الاجتماعية وجعلها أكثر تأثيرًا وفعالية. كما يناقش العدد المسؤولية الاجتماعية لمدارس التعليم الثانوي في دولة قطر، ودورها في تحقيق مبادئ التنمية المستدامة وفق رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠، وما يواجهه هذا المجال من فرص وتحديات.

ولا يقتصر البحث في المسؤولية المجتمعية على القطاع الخاص أو التعليمي فحسب، بل يتطرق هذا العدد إلى دراسة واقع استخدام استراتيجية دمج المسؤولية الاجتماعية في الشركات، مستعرضًا نموذج شركتي الهدى الأهلية ورسالة الهدى العالمية، وكيفية تحقيق التوازن بين الأهداف الاقتصادية والمجتمعية. كما يتناول العدد استراتيجيات التعاون الدولي في مجال المسؤولية المجتمعية من خلال الجامعات ومؤسسات البحث، مسلطًا الضوء على أهمية الشراكات الأكاديمية في تعزيز المعرفة وتطوير الحلول المستدامة.

إن هذا العدد يعكس الدور المتنامي للبحث العلمي في توجيه الممارسات المجتمعية المسؤولة، مؤكدًا أن المسؤولية المجتمعية لم تعد خيارًا تكميليًا، بل أصبحت جزءًا أساسيًا من استراتيجيات المؤسسات لتحقيق التنمية المستدامة. ومن هذا المنطلق، نوجه الدعوة للباحثين والخبراء للمساهمة بأبحاثهم، بهدف تعميق النقاش العلمي وتقديم رؤى جديدة تدفع عجلة التطوير المستدام.

إن تعزيز المسؤولية المجتمعية يتطلب تكامل الجهود بين الأفراد والمؤسسات، وترسيخ ثقافة توازن بين التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. ونحن في المجتمعات العربية والإسلامية، نستمد من قيمنا الدينية والأخلاقية ركيزة قوية لدعم هذا التوجه، بما يعزز رفاه الإنسان ويحقق العدالة الاجتماعية.

ختامًا، نُثني على جهود الباحثين والممارسين الذين يسهمون في تطوير هذا المجال الحيوي، وندعوهم للاستمرار في تقديم دراسات علمية تُسهم في بناء مستقبل أكثر استدامة وإنسانية. نأمل أن تجدوا في هذا العدد إضافة نوعية، وأن تُلهم محتوياته المزيد من الأبحاث والمبادرات في مجال المسؤولية المجتمعية.

والله ولي التوفيق،

Editorial:

Praise be to Allah, who instilled in societal diversity and human values the foundations for building a more humane and sustainable world. We are pleased to present to you the third issue of the "The Arabic Journal of Social Responsibility" which enriches the scientific discourse with critical topics in social responsibility and sustainable development, keeping pace with the rapid advancements in this field through specialized research and studies.

This issue presents a collection of studies that highlight the close relationship between social responsibility and sustainable development. It explores the impact of corporate governance on the adoption of corporate social responsibility (CSR), through an analytical study of Turkish companies listed on the Istanbul Stock Exchange, demonstrating the role of governance in strengthening commitment to responsible practices. Additionally, this issue examines the effect of corporate social responsibility on the sustainable financial performance of Algerian companies, focusing on the mediating role of corporate reputation in enhancing the positive impact of CSR initiatives.

With the increasing shift towards digitalization, this issue also explores the role of digital transformation as a mediator between symbolic and substantive corporate social responsibility, shedding light on how digital technologies contribute to the evolution of CSR policies, making them more impactful and effective. Furthermore, it examines the social responsibility of secondary schools in Qatar and their role in achieving the principles of sustainable development in alignment with Qatar National Vision 2030, addressing both opportunities and challenges in this field. Social responsibility research is not limited to the private or educational sectors alone. This issue also delves into the integration of social responsibility strategies within corporations, featuring a case study of Al-Huda Private Company and Resalat Al-Huda International, illustrating how companies can balance economic objectives with societal commitments. Additionally, this issue explores international cooperation strategies in the field of social responsibility through universities and research institutions, emphasizing the importance of academic partnerships in advancing knowledge and developing sustainable solutions.

This issue underscores the growing role of scientific research in guiding responsible social practices, affirming that social responsibility is no longer an optional endeavor but an integral component of institutional strategies for achieving sustainable development. In this context, we extend an invitation to researchers and experts to contribute their studies, fostering deeper academic discussions and presenting new insights that drive sustainable progress.

The advancement of social responsibility requires a collaborative effort between individuals and institutions, fostering a culture that balances economic, social, and environmental development. In the Arab and Islamic societies, we draw upon our ethical and religious values as a strong foundation for supporting this approach, enhancing human well-being, and ensuring social justice.

In conclusion, we commend the efforts of researchers and practitioners who continue to develop this vital field and encourage them to contribute further scientific studies that pave the way for a more sustainable and humane future. We hope that this issue serves as a valuable resource and an inspiration for further research and initiatives in the realm of social responsibility.

May Allah guide us to success.

**Prof.Dr. Dawood Abdulmalek
Al-Hidabi (Malaysia)
Editor-in-Chief**

al-Hidabi@arjournalsr.com